



## TELEVENTA CASO PRÁCTICO

CLIENTE:

cegedim  
dendrite

OBJETIVO: Venta Directa a Farmacias Productos OTC

BASES DE DATOS: Facilitadas por el Cliente

ACCIÓN: Emisión de llamada, argumentación de la venta, seguimiento del interés y gestión de pedidos.

RESULTADOS: 10-15% de ventas sobre contacto útil según producto

[www.mhmarketing.biz/televenta](http://www.mhmarketing.biz/televenta)

contacta con nosotros **902 12 12 28**

