



ENCUESTAS CASO PRÁCTICO

Cliente:



Objetivo:

Encuestas de Satisfacción

Bases de Datos:

Socios de los centros deportivos – Facilitada por el Cliente

Acción:

Encuesta periódica mensual y análisis de la evolución de las respuestas.

Resultados:

Ejecución en un plazo inferior a una semana y presentación de los resultados en informe estadístico descriptivo