



TELEVENTA CASO PRÁCTICO

CLIENTE:

soloQuinielas.com

OBJETIVO:

Captación de Clientes para Peñas de Quinielas

BASES DE DATOS: Adquiridas a Proveedor

ACCIÓN:

Comercialización de peñas de quinielas sobre bases de datos de personas físicas afines al producto ofrecido

RESULTADOS:

Ratios superiores a 0,5 Ventas Netas / Hora

www.mhmarketing.biz/televenta
contacta con nosotros **902 12 12 28**

